

Unge gründere: Skapte sin egen jobb

Setter bart på bedrifter

De så et stramt arbeidsmarked som en gyllen mulighet. Gjennom Mustasj Designlaboratorium hjelper de bedrifter til å skille seg ut.

Margrethe Volden (22), Erlend Rullestad (27) og Espen Solli Grande (25) startet reklame- og designbyrået Mustasj Designlaboratorium i september 2009. Espen og Erlend snakket om å starte egen bedrift etter utdanningen allerede mens de gikk sammen på Norges Kreative Fagskole (NKF) i Trondheim. Men så fikk begge jobb etter endte studier i 2008, Espen i Svart På Hvitt Reklamebyrå og Erlend hos Skipnes. Da begge ble ledige som følge av oppkjøp (Svart På Hvitt) og finanskrisen, fant de ut at de like gjerne kunne starte opp selv. Med på laget hadde de fått Margrethe Volden, som var ferdig utdannet ved NKF i fjor.

Gir særpreget

Til oppstarten fikk de hjelp hos Leiv Eiriksson Nyskaping. Etter råd derfra valgte de DA (delt ansvar) som selskapsform. I en virksomhet som dette kreves det ikke store investeringer.

Fra skolen fikk de dessuten et etableringsstipend på 50 000 kroner.

Valget av firmanavn er en kombinasjon av geografi – at de holder til midt i bartebyen – og hva de ønsker å tilføre bedriftene de jobber for.

– Det er barten som skiller en person fra mengden, som gir personlighet. Det er det vi gjør, sier Margrethe.

Hun har studert merkevarekommunikasjon ved NKF, mens Erlend og Espen tok grafisk design. Margrethe har lært mer teoretiske tilnærminger til reklame enn de andre to. Ved uenighet og diskusjoner vinner den som har de beste argumentene, ifølge Margrethe. De tre forteller at de har et godt kreativt samarbeid.

– Vi er veldig flinke til å jobbe ut fra hverandres ideer, sier Margrethe.

– Det er en lærdom fra skolen at vi aldri skal si nei, men ja og..., sier Erlend.

Stødte kunder

Til nå har firmaet hatt 10-15 kunder. En av dem er Grunnarbeid, som Espen Solli Grande jobbet med i Svart På Hvitt.

– Vi har videreført profilen. Kommet med nye profilelementer som bildekor, trykksaker, brevark og sånt, sier Espen.

Andre store kunder er Film og Kino, Union Setsaas og Storås Artist. De har også laget cd-cover for Klaus Joacim Sonstad og Thomas Dybdahl. Ennå har ikke Mustasj Designlaboratorium gått ut



Designere i bartebyen: I stedet for å stille seg i køen av arbeidsledige så Espen Solli Grande (t.v.), Erlend Rullestad og Margrethe Volden muligheten for å starte egen virksomhet. Mustasj Designlaboratorium leier kontorlokaler i Trondheim sentrum. Foto: STEINAR FUGELSØY

og markedsført sine tjenester aktivt.

– Vi får oppdrag gjennom kjente som kjenner andre folk. Vi begynner å få et nettverk gjennom venner og skolen, forteller Espen og Erlend.

– Det høres ut som en luksustilværelse?

– Vi forstår det ikke helt selv. Vi har et par økonomisk stødige kunder vi jobber med, sier Margrethe.

De anslår at det er minst 15 andre, mer eller mindre synlige, byråer i byen, som konkurrerer på det samme markedet. – Det utdannes altfor mange grafiske

designere i byen, og i Norge, sier Erlend.

– Hvorfor lykkes dere?

– Vi leverer det kunden vil ha. Vi får bra tilbakemeldinger, sier Espen.

Effektiv læring

Den største utfordringen ligger i å ha nok oppdrag jevnt fordelt over året. Oppdragstoppene kommer rett før jul og rett før sommeren. Å være godt organisert og ha kontroll over oppdragene er også viktig. De jobber strukturert fra klokka ni til 17 hver dag, men innimellom blir arbeidsdagene lengre.

Selv om de har nok oppdrag, holder omsetningen foreløpig kun til nokså magre lønninger. De lever av det, men sammenligner det inntektsmessig med å være student.

– Skulle det gå galt, ser det bra ut på cv-en å ha startet egen bedrift, sier Erlend.

– Om det går dukken, er det en sykt god erfaring å ha. Du får ikke bedre læring, mener Espen.

WENCHE STORK 472 41 881
wenche.stork@adresseavisen.no

NTNU VIDERE – HENT NY KUNNSKAP DER DEN SKAPES



Nettstudier - når og hvor du vil

- Delta – matematikk
- Take Credit – engelsk
- Nordisk
- Sosiologi – innføringskurs
- Afrikastudier

- søknadsfrist 1. juni 2010
- søknadsfrist 10. juni 2010
- søknadsfrist 1. august 2010
- søknadsfrist 1. oktober 2010
- søknadsfrist 10. desember 2010

www.ntnu.no/videre

NTNU
100 skapende år